



DOSSIER OMS

Día Mundial Sin Tabaco, 31 de mayo de 2010

La Organización Mundial de la Salud (OMS) ha seleccionado como tema para el próximo Día Mundial Sin Tabaco, que tendrá lugar el 31 de mayo de 2010 el siguiente: **"Género y tabaco, con énfasis en el marketing hacia las mujeres"**.

El control de la epidemia de tabaco entre las mujeres es una parte importante de cualquier estrategia global de control del tabaco. El Día Mundial Sin Tabaco 2010 prestará especial atención a la necesidad de proteger a las mujeres y las niñas de los efectos nocivos del marketing del tabaco y del humo, de conformidad con el Convenio Marco para el Control del Tabaco (CMCT) de la OMS.

Proteger a las mujeres del marketing del tabaco y del humo

La industria del tabaco busca constante y agresivamente nuevos clientes para reemplazar a quienes dejan de fumar y a los fumadores actuales –la mitad– que van a morir prematuramente de cáncer, ataque cardíaco, derrame cerebral, enfisema u otra enfermedad relacionada con el consumo de tabaco.

Entre las mucho objetivos de la industria, las mujeres constituyen una de los más importantes. Esto es así porque en la actualidad fuman o mascan tabaco menos mujeres que hombres. Sólo alrededor del 9% de las mujeres fuman, en comparación con el 40% de los hombres. De los más de mil millones de fumadores que hay en el mundo, sólo unos 200 millones son mujeres.

Con las mujeres, la industria, simplemente tiene más espacio para expandirse.

Si bien la epidemia del consumo de tabaco entre los hombres se encuentra en lento declive en algunos países, el consumo entre las mujeres en bastantes otros está aumentando.

El carácter futuro de la epidemia mundial de tabaquismo entre las mujeres se puede ver en los hábitos de las niñas de hoy. En la mitad de los 151 países estudiados para evaluar la tendencia del tabaquismo entre los

jóvenes, fuman tanto las niñas como los niños. En algunos países, hay más niñas que niños fumado. Los adolescentes que fuman tienden a convertirse en fumadores habituales en la edad adulta.

De los más de cinco millones de personas que mueren cada año por el consumo de tabaco, aproximadamente 1,5 millones son mujeres. A menos que se tomen medidas urgentes, el consumo de tabaco podría matar a más de ocho millones de personas en 2030, de los cuales 2,5 millones serían mujeres. Aproximadamente tres cuartas partes de estas muertes de mujeres ocurrirán en países de ingresos bajos y medios, que son menos capaces de absorber tales pérdidas. Cada una de estas muertes prematuras se podrían evitar.

En algunos países, la amenaza más grande para las mujeres es la exposición al humo de otros, particularmente varones. Por ejemplo, en China, donde vive un tercio de los fumadores adultos de todo el mundo, la epidemia de tabaquismo es casi enteramente un fenómeno masculino. Fuman menos del 3% de las mujeres de China. Sin embargo, más de la mitad de las mujeres chinas en edad reproductiva están expuestas regularmente al humo ambiental de tabaco. A nivel mundial, de las 600.000 muertes anuales causadas por la exposición al humo ambiental de tabaco, el 64% ocurren en mujeres.

El Día Mundial Sin Tabaco 2010 se centra en el daño que el marketing del tabaco y el humo provocan a las mujeres. Al mismo tiempo, trata de concienciar a los varones sobre su responsabilidad para evitar fumar cerca de las mujeres con quien viven y trabajan.

Tal y como se afirma en el preámbulo del Convenio Marco para el Control del Tabaco, mujeres y varones deben ser protegidos del marketing de la industria del tabaco y del humo ambiental de tabaco. En vigor desde 2005, este tratado internacional reconoce "el aumento del consumo de tabaco de fumar y en otras presentaciones por las mujeres y las niñas en todo el mundo" y reconoce explícitamente "la necesidad de llevar a cabo estrategias de control del tabaco específicas de género".

Desafortunadamente, menos del 9% de la población mundial está protegida por prohibiciones estrictas de la publicidad de productos del tabaco. Además, sólo el 5,4% está protegido por legislaciones nacionales que promuevan espacios públicos y de trabajo 100% libres de humo.

El control de la epidemia de tabaco entre las mujeres es una parte importante de cualquier estrategia de control del tabaco. Tal y como ha dicho la Directora General de la OMS, Margaret Chan: "Proteger y promover la salud de las mujeres es fundamental para la salud y el desarrollo –no sólo para los ciudadanos de hoy, sino también para los de las generaciones futuras–".

Ahora es el momento de actuar.

Las mujeres están ante un gran riesgo

- Las compañías tabacaleras gastan mucho dinero en atractivas campañas de marketing dirigidas a las mujeres.
- Las mujeres están ganando poder adquisitivo e independencia; son, por tanto, más capaces de pagar el tabaco y se sienten más libres para utilizarlo.
- La industria del tabaco está invirtiendo fuertemente en los países de ingresos bajos y medios, donde viven la mayoría de las potenciales nuevas fumadoras.
- Muchos países no hacen lo suficiente para proteger a su población del humo ambiental de tabaco.
- Muchas mujeres no saben el daño que causa el humo ambiental de tabaco o se sienten como si no tuviesen derecho a quejarse.



La epidemia del tabaquismo se manifiesta de forma diferente entre las mujeres

- Los motivos de las mujeres para fumar a menudo difieren de los de los hombres. La industria del tabaco engaña a muchas mujeres para que crean que fumar es un signo de liberación, y muchas mujeres ven –erróneamente– en el tabaco una buena vía para mantenerse delgadas.
- Las mujeres que fuman tienen más probabilidades de sufrir infertilidad y retrasos en la concepción. El consumo de tabaco de la madre durante el embarazo aumenta el riesgo de parto prematuro, muerte fetal y neonatal y puede causar una reducción de la leche materna.
- El consumo de tabaco aumenta el riesgo de cáncer del cuello uterino. Existe una posible relación entre tabaquismo activo y cáncer de mama premenopáusico.
- Muchas estrategias de control ignoran a las mujeres que mascan tabaco.



El humo ambiental de tabaco es especialmente preocupante para las mujeres

- En muchos países, los hombres fuman mucho más que las mujeres, y muchos de esos países no protegen a los no fumadores de manera adecuada.
- En muchos países, las mujeres son incapaces de protegerse a sí mismas, y a sus hijos, del humo ambiental de tabaco.
- En China –donde la inmensa mayoría de los fumadores adultos son hombres– más de la mitad de las mujeres en edad reproductiva están expuestas regularmente al humo ambiental de tabaco, lo que las pone a sí mismas y a sus futuros bebés en peligro.



El marketing de la industria del tabaco pone en peligro a las mujeres

- Los anuncios vinculan falsamente el consumo de tabaco con la belleza femenina, el empoderamiento y la salud. De hecho, la adicción al tabaco esclaviza y desfigura a las mujeres.
- Los anuncios atraen a las mujeres con términos engañosos como "light" o "bajo en alquitrán". Más mujeres que hombres fuman cigarrillos "light", a menudo debido a la creencia errónea de que "light" significa "seguro".



Llamamiento a la acción: proteger a las mujeres del marketing del tabaco y del humo

Llamamiento a los responsables políticos

- Llevar a cabo prohibiciones globales de todas las formas de publicidad, promoción y patrocinio, tal y como se pide en el Convenio Marco para el Control del Tabaco.
- Implementar prohibiciones globales de consumo de tabaco en todos los lugares públicos y lugares de trabajo, también solicitado por el Convenio Marco.
- Atender a la demanda realizada en el preámbulo del Convenio Marco de la OMS para "implantar estrategias de control del tabaco específicas de género" y la "plena participación de las mujeres en todos los niveles de decisión política (sobre control del tabaco) y aplicación de estas medidas de control".
- Solicitar la asistencia de la OMS para aplicar las disposiciones dirigidas a la reducción de la demanda de los productos del tabaco recogidas en el CMCT de la OMS a través del paquete MPOWER de medidas de control del tabaco.
- Asegurarse de que las agencias gubernamentales y otros organismos interesados trabajen juntos para tener en consideración las diferentes necesidades de varones y mujeres en este tema.
- Asegurarse de que las estrategias de control del tabaco tengan en cuenta los problemas especiales de las mujeres que mascan tabaco.

Llamamiento a la sociedad civil y organizaciones no gubernamentales

- Abogar por la plena aplicación del Convenio Marco para el Control del Tabaco de la OMS.
- Exhortar a los gobiernos a tener en cuenta las necesidades específicas de hombres y mujeres en el desarrollo de estrategias de control del tabaco.
- Compartir información acerca de la importancia de controlar la epidemia mundial de tabaquismo entre las mujeres.
- Ayudar a educar a las mujeres acerca de los intentos de la industria del tabaco para atraparlas y los peligros que derivan del consumo de tabaco.
- Sensibilizar a los varones sobre el daño que provoca el humo ambiental de tabaco a las mujeres y niños con los que viven y trabajan.

Llamamiento a la población

- Exigir que los gobiernos prohíban toda forma de publicidad, promoción y patrocinio de los productos del tabaco.
- Exigir que los gobiernos apliquen legislaciones que protejan al 100% de la exposición a humo ambiental de tabaco en todos los lugares públicos y de trabajo.
- Hacer campaña por la libertad de las mujeres frente al tabaco como un derecho humano.

Traducción realizada por SEDET para difusión entre sus socios

Más información en <http://www.who.int/tobacco/wntd/2010/>