

Día Mundial sin Tabaco

31 de mayo de 2009

Show the truth. Picture warnings save lives.

Tobacco companies use pretty packaging to make their products seem cool. In truth, tobacco kills and sickens. Picture warnings convince people to quit. Don't just tell the truth. Show it!

www.who.int/tobacco



World Health
Organization

**WORLD
NO TOBACCO
DAY 31 MAY**

TEMA: ADVERTENCIAS SANITARIAS SOBRE EL TABACO

El tabaco es la principal causa de muerte evitable. Más de 5 millones de personas mueren cada año debido a los efectos del tabaco —más que de VIH/SIDA, malaria y tuberculosis juntos—. Es el único producto de consumo que mata cuando es utilizado tal y como pretende el fabricante. Hasta la mitad de las personas fumadoras morirán de una enfermedad relacionada con su consumo de tabaco. El humo ambiental de tabaco daña a todo aquel que se expone a él.

La industria del tabaco gasta decenas de millones de dólares cada año convirtiendo nuevos consumidores en adictos y evitando que las personas fumadoras ya consolidadas lo dejen. A través de la publicidad y las campañas de promoción, incluyendo la utilización de formatos de empaquetado de sus productos cuidadosamente diseñados, esta industria continúa desviando la atención de los efectos mortales de sus productos.

Más y más países están contraatacando exigiendo que los empaquetados de estos productos muestren gráficamente los peligros del tabaco, tal y como exige el Convenio Marco para el Control del Tabaquismo (CMCT) de la OMS. Estos países utilizan el conjunto de directrices incluidas en el informe MPOWER, elaborado por la OMS, para cumplir los compromisos incluidos en este tratado internacional.

Se ha demostrado que las advertencias sanitarias efectivas, especialmente aquellas que incluyen imágenes, motivan a las personas fumadoras a dejar de fumar y reducen el atractivo del tabaco para aquellas que todavía no son dependientes de él. A pesar de ello, 9 de cada 10 personas viven en países que no exigen advertencias sanitarias con imágenes en los empaquetados de los productos de tabaco.

La nicotina es una sustancia con una gran capacidad adictiva. Advertir a la población sobre sus riesgos reales es parte del largo camino hacia la reducción de la adicción al tabaco. La exigencia de advertencias sanitarias en los empaquetados de los productos de tabaco es una estrategia simple,

barata y efectiva que puede reducir enormemente el consumo de tabaco y salvar vidas. Ahora es el momento de actuar.

EL FOCO DE ATENCIÓN

La mayor parte de la población desconoce el alcance de los perjuicios derivados del consumo de tabaco, aún en el caso de que tengan alguna información sobre el hecho de que se trata de un factor de riesgo para la salud.

La industria del tabaco utiliza el empaquetado de sus productos y otras técnicas publicitarias para convertir al tabaco en algo atractivo, distrayendo así a los consumidores de la dura realidad acerca de cómo el tabaco destruye la salud.

No hay duda sobre el hecho de que exhibir advertencias en los empaquetados de los productos de tabaco es una forma económica y potente de mostrar la verdad acerca del consumo de tabaco. Las advertencias que incluyen imágenes de los daños que ocasiona el tabaco son particularmente efectivas a la hora de transmitir información sobre riesgos y motivar cambios de conducta, como dejar de fumar o reducir el consumo. Las advertencias con imágenes transmiten un mensaje claro e inmediato, incluso a la gente que no sabe o no puede leer. Reducen el atractivo general de los empaquetados de los productos de tabaco —una importante función para un producto cuyos nuevos usuarios son, generalmente, jóvenes y conocedores de las marcas—.

En respuesta a esta amenaza y a la demanda de acción por parte de la comunidad internacional, la campaña del Día Mundial sin Tabaco 2009 se centra en el siguiente mensaje:

Las advertencias sanitarias en los empaquetados de los productos del tabaco que combinan texto e imágenes son una de las medidas más coste-efectivas para incrementar la conciencia pública acerca de los serios riesgos derivados del consumo de tabaco y para reducir su consumo.

¿POR QUÉ ES NECESARIO REALIZAR UNA CAMPAÑA A FAVOR DE LAS ADVERTENCIAS SANITARIAS CON IMÁGENES EN TODOS LOS EMPAQUETADOS DE PRODUCTOS DEL TABACO?

Porque en aquellos países en los que se exige su uso se ha demostrado que funcionan. Por ejemplo:

- En Canadá, el 58% de las personas fumadoras señalaron que las advertencias les hicieron pensar más en las consecuencias del consumo de tabaco.
- En Brasil, el 67% de las personas fumadoras señalaron que las advertencias les llevaron a querer dejarlo, y el 54% dijeron que les hicieron cambiar su opinión acerca de las consecuencias del tabaquismo sobre la salud.
- En Singapur, el 28% de las personas fumadoras señalaron que las advertencias les hicieron fumar menos y, una de cada seis, dijeron que evitaban fumar en presencia de niños como consecuencia de estas advertencias.
- En Tailandia, el 44% de las personas fumadoras señalaron que las advertencias hicieron “mucho” más probable que dejaran de fumar en el próximo mes y el 53% dijeron que les hicieron pensar “mucho” sobre los riesgos para la salud.

LLAMAMIENTO A LA ACCIÓN

LA COLOCACIÓN DE ADVERTENCIAS VISUALES EN TODOS LOS PRODUCTOS DE TABACO ES UNA FORMA APROPIADA Y ALTAMENTE COSTE-EFECTIVA DE ADVERTIR A LOS CONSUMIDORES ACERCA DE LOS RIESGOS DEL TABACO Y DE REDUCIR SU CONSUMO

Llamamiento a los legisladores

- Promover la adhesión de su país al CMCT de la OMS, cuyo Artículo 11 dispone los elementos integrantes de las advertencias sanitarias sobre el tabaco eficaces. Más de 160 países ya forman parte de este tratado internacional.
- Utilizar las medidas incluidas en el informe MPOWER —específicamente, la “W”, que se refiere a “advertir acerca de los peligros del tabaco”— para contrarrestar la epidemia tabáquica y ayudar a la comunidad internacional a cumplir con los compromisos del CMCT.
- Exigir por ley que todos los productos del tabaco exhiban advertencias visuales grandes acerca del daño causado por el tabaco y sus otras muchas consecuencias negativas.
- Extender experiencias a otros países para elaborar las advertencias más efectivas e implementarlas buscando el mayor impacto posible.
- Basar las decisiones en la evidencia científica imparcial, no en las reivindicaciones de la industria del tabaco. Las compañías tabaqueras se oponen a las advertencias sanitarias energéticas, especialmente a las que incluyen imágenes. Los argumentos que utilizan para oponerse a estas advertencias sanitarias son falsos, razones en las que no se debería confiar.

Llamamiento a la sociedad civil y a las organizaciones no gubernamentales

- Avogar por las advertencias sanitarias con imágenes en todos los productos del tabaco.
- Realizar campañas a favor y ayudar a desarrollar y aplicar leyes que exijan advertencias sanitarias con imágenes en todos los productos del tabaco.
- Actuar como guardianes controlando las estrategias de la industria tabaquera en relación con el empaquetado de sus productos, así como su conformidad con las advertencias legalmente establecidas.
- Evaluar y compartir información sobre la efectividad de las advertencias con imágenes.

Llamamiento al público en general

- Demandar el derecho a conocer la verdad —toda la verdad— sobre los riesgos del consumo de tabaco y la exposición al humo ambiental de tabaco.
- Que todo el mundo sepa que ud. apoya las advertencias con imágenes.

Más información en <http://www.who.int/tobacco/wntd/>

Show the truth. Picture warnings save lives.

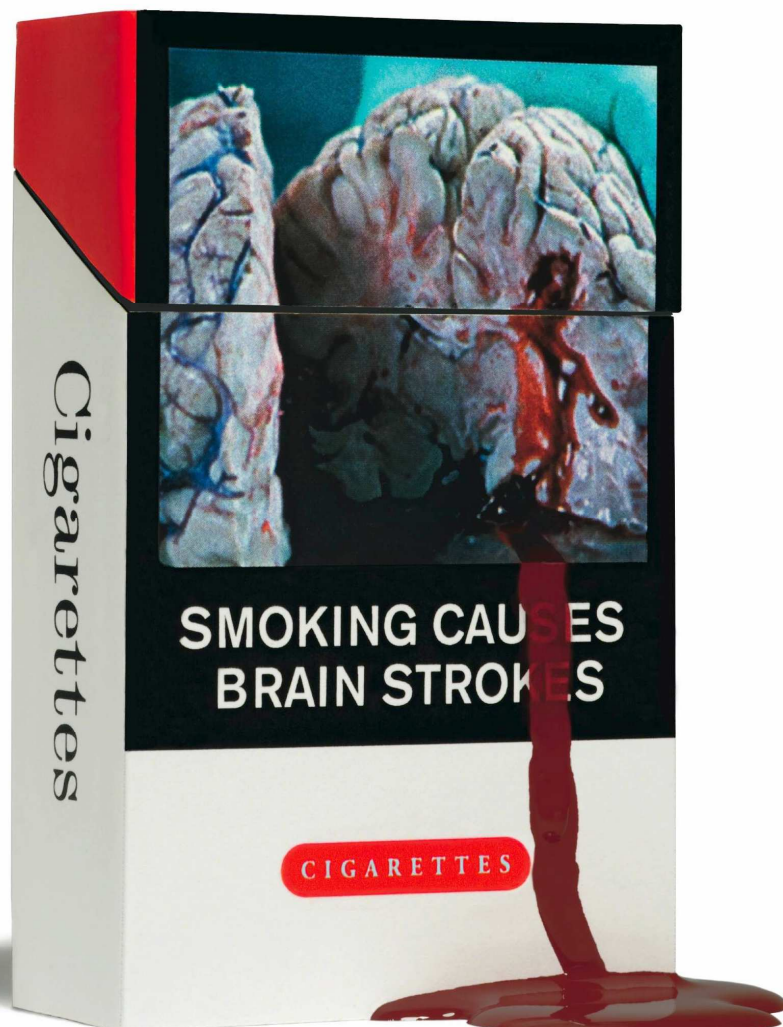
Tobacco companies use pretty packaging to make their products seem cool. In truth, tobacco kills and sickens. Picture warnings convince people to quit. Don't just tell the truth. Show it!

www.who.int/tobacco



World Health
Organization

**WORLD
NO TOBACCO
DAY 31 MAY**



Show the truth. Picture warnings save lives.

Tobacco companies use pretty packaging to make their products seem cool. In truth, tobacco kills and sickens. Picture warnings convince people to quit. Don't just tell the truth. Show it!

www.who.int/tobacco



World Health
Organization

**WORLD
NO TOBACCO
DAY 31 MAY**



Show the truth. Picture warnings save lives.

Tobacco companies use pretty packaging to make their products seem cool. In truth, tobacco kills and sickens. Picture warnings convince people to quit. Don't just tell the truth. Show it!

www.who.int/tobacco



World Health
Organization

**WORLD
NO TOBACCO
DAY 31 MAY**

